



# LAURIER

Build Brand Love



# แนวความคิดหลักในการโฆษณา (Advertising Concept)

**“Laurier understands and supports you”**

ลอรีเอะเข้าใจและสนับสนุนคุณในตัวตนที่คุณเป็น  
เติบโตและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและมั่นใจ

ลอรีเอะเข้าใจความลำบากของการมีประจำเดือนของสาว ๆ  
ความกดดันหรือคาดหวังจากคนรอบด้านในการใช้ชีวิต  
และสนับสนุนการในวัยตามความฝันและเป้าหมายชีวิต

# วัตถุประสงค์งานโฆษณา

CONNECT WITH YOUNG GEN

วัยรุ่นและนักคึกษา

Brand Engagement และ Social Voice

# Key Message

**“Laurier understands and supports you”**

**ลอรีเอะเข้าใจและสนับสนุนคุณในตัวตนที่คุณเป็น  
เติบโตและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและมั่นใจ**

**\*นำเสนอ Slogan ได้\***

# อารมณ์ของงาน (Mood/Tone)

อยากได้เนื้อหาแนวไลฟ์สไตล์/ฮิโมชนนัล  
ไม่เน้นแบรนด์ทอล์ค หรือ ขายตัวสินค้ามากเกินไป  
Soft sell โทนใจวัยรุ่นและมหัสย (gen z)

# จุดขายของผลิตภัณฑ์ (Selling Point)

## ลอรีเอะ ซอฟท์แอนด์เซฟ

ซึมซับมาก มีแกนบุนซึมซับ

พลังเซฟ ครอบคลุมด้าน  
กระชับแนวร่องกัน มากะลักก็ไม่ทะลุ

ผิวหน้านุ่มใส่สบาย มั่นใจไม่เลอะ กาวแน่น





ใหม่



ซอฟท์แอนดเซฟ  
สลิม 22 ซม.  
(มีปีก แบบกลางวัน)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
สลิม  
(มีปีก)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
สลิม  
(ไม่มีปีก)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
สลิม 25 ซม.  
(มีปีก)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
สลิม แอนตี้แบคทีเรีย 25 ซม.  
(มีปีก)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
แม็กซี่  
(ไม่มีปีก)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
แม็กซี่  
(มีปีก)



ป้องกันการซึมเปื้อนได้  
“ทั้งกลางวันและกลางคืน”

ผิวหน้าพาวเวอร์แอสควร์ ลายตาราง  
ทั่วแผ่น ให้คุณรู้สึกแห้งสบาย  
และแกนซึมซับพิเศษ BLOCKCORE  
เพิ่มพลังซึมซับมากขึ้น 150%  
เป็นแกนบูรณะระดับ แนบสนิทสรีระ

ใหม่



ซอฟท์แอนดเซฟ หลับสบาย คุณ  
30 ซม.  
(แบบกลางคืน)



ซอฟท์แอนดเซฟ  
กลิ่น กุ๊ก ครัว ลาเวนเดอร์  
30 ซม.  
(แบบกลางคืน)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
35 ซม.  
(แบบกลางคืน)

ซอฟท์แอนดเซฟ  
เอ็กซ์ตรา โพรเทคชั่น 35 ซม.  
(แบบกลางคืน)

แบบกางเกง  
ซูเปอร์โพรเทคชั่น  
(แบบกลางคืน)



ซอฟท์แอนดเซฟ  
เอ็กซ์ตรา โพรเทคชั่น  
แอนตี้แบคทีเรีย 35 ซม.  
(แบบกลางคืน)



ซอฟท์แอนดเซฟ  
30 ซม.  
(แบบกลางคืน)



ซอฟท์แอนดเซฟ  
เอ็กซ์ตรา โพรเทคชั่น 40 ซม.  
(แบบกลางคืน)



แบบกางเกง  
อัลตราสลิม โชลส์ M & L  
(แบบกลางวัน และกลางคืน)



# Do & Don't

## Do

- นำเสนอ Content ที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย
- พูดชื่อแบรนด์ให้ถูกต้อง
- ภาพสินค้าต้องเห็นแพ็ค (Packshot) และโลโก้แบรนด์
- กำหนดไม่เกิน 2 นาที(Time)
- การนำเสนอที่ตรงกับแบรนด์ concept
- เหมาะสำหรับช่องทาง Tiktok หรือ Youtube

## Don't

- ไม่เขียน หรือพูดชื่อแบรนด์ผิด
- ไม่อ้างอิงถึงแบรนด์คู่แข่ง หรือแบรนด์อื่นๆ
- ไม่พูดเรื่องการเมือง ศาสนา หรือกระทบผู้ใดในแง่ลบ
- ไม่ลามก อนาจาร หรือหมิ่นเหม่





# Thank You